

Maj 2011

*Tisvilde*  
BIO & BISTRO

## OPLÆG TIL VISIONER



**Udarbejdet af en af  
Støtteforeningen for  
Tisvilde Bio & Bistro  
nedsat arbejdsgruppe  
bestående af:**

Henning Neidhardt (formand)  
Mads Egmont Christensen  
Janne Funder Jensen  
Finn van Hauen  
Anders Rosentoft  
(bestyrelsesrepræsentant)  
Lars Thiesgaard  
(bestyrelsesrepræsentant)

## FORORD

I forlængelse af en ekstraordinær generalforsamling i februar 2011, som var indkaldt ud fra et ønske om at skabe nyt liv i såvel bistroen som biografen, nedsatte STØTTEFORENINGEN FOR TISVILDE BIO & BISTRO en arbejdsgruppe med følgende kommissorium:

- ✚ at fremlægge en skitse på den førstkommende generalforsamling til et samlet bæredygtigt koncept for nuværende og fremtidige aktiviteter i huset og samspillet mellem disse indbyrdes og imellem biografen og bistroen – både vinter og sommer – herunder særligt et oplæg til en fremtidig organisering, som skaber energi og medinddragelse af alle de frivillige - og som åbner for at en ny generation af unge kan engageres i arbejdet.

På den ekstraordinære generalforsamling blev der givet mandat til at skyde processen i gang ved at afholde et visionsseminar åbent for alle. Seminaret blev afholdt den 27. februar 2011 og blev besøgt af omkring 70 borgere, som alle deltog i kreativ brainstorming efterfulgt af gruppearbejde.



Resultatet udmøntede sig i et omfangsrigt idé-katalog indenfor en række relevante kategorier. (se. bilag 1 og 2)

Nærværende skitse ” OPLÆG TIL VISIONER ” er arbejdsgruppens bearbejdning af de mange ideer skabt i fællesskab. Det er gruppens håb, at oplægget bliver fremlagt af bestyrelsen på

generalforsamlingen i maj 2011 som et væsentligt element i bestyrelsens arbejdsgrundlag for de kommende år.

Arbejdsgruppen vil gerne benytte lejligheden til at sige tak til alle for deltagelsen i visionsseminaret. Det var en god og på mange måder berigende dag, og mange af de gode ideer finder anvendelse i det scenarie, som er beskrevet i dette oplæg.

Oplægget skal ses som en platform, hvorfra fællesskabet omkring Bio & Bistro kan udvikles. Inden for denne rummelige ramme er der på mange måder frit spil.

Om ideerne realiseres bliver for en stor dels vedkommende afgjort af det engagement, som hele den store gruppe af gamle og forhåbentlig også nye frivillige har lyst og energi til at møde udfordringerne med. Det er derfor også på sin plads at anerkende den fantastiske indsats, som gennem årene er blevet lagt i huset. Den er det fundament, som gør fremskridtet og nytænkningen mulig.

Oplægget er disponeret i fire afsnit.

**Det første** beskæftiger sig med de udfordringer i form af digitalisering og bistro-drift, som er baggrunden for, at arbejdsgruppen blev nedsat. Afsnittet behandler tre scenarier for stedets fremtid.

I **det andet** afsnit behandles de overvejelser, der knytter sig til stedets *branding*. Her beskrives først og fremmest, hvad Bio & Bistro kunne blive kendt for i fremtiden. Samtidig beskrives en række ideer (visioner) til aktiviteter, der vil kunne støtte op om den placering i brugernes bevidsthed, som stedet skal have. Og endelig beskrives de kompetencer, som skal opbygges og/eller findes i hele den kreds af frivillige, der vil være med til at drive stedet.

**Det tredje** afsnit sætter fokus på, hvordan implementeringen af det ny scenarie kan foregå, herunder de konsekvenser det vil have på den overordnede tidsplan, de rettmæssige problemstillinger og den finansielle plan, som omstillingen kræver. Og ikke mindst hvordan der skabes et miljø, der tiltrækker et stort, bredt og interesseret publikum og flere frivillige i alle aldre.

Endelig beskæftiger **det fjerde** og afsluttende afsnit sig med et par supplerende perspektiver, blandt andet forholdet til det omkringliggende samfund med særlig vægt på, at de unge kan inddrages i aktiviteterne.

ARBEJDSGRUPPEN den 1. maj 2011.

# **1. BAGGRUNDEN – Hvorfor er det nødvendigt med et nyt strategisk oplæg netop nu?**

## **a. Hvad er problemstillingen?**

### **Behovet for et nyt forpagterkoncept**

I forbindelse med indkaldelsen til den ekstraordinære generalforsamling i januar 2011 stod det klart for mange af Støtteforeningens medlemmer, at der desværre var alt for meget hold i de verserende rygter om økonomiske problemer for forpagteren af bistroen. Problemerne var så store, at forpagteren kort tid efter generalforsamlingen så sig nødsaget til at opsig lejemalet.

Manglende forpagtning repræsenterer et omtrentligt årligt indtægtstab på ca. 200.000 kr. – en umiddelbar udfordring. På den ene side har støtteforeningen behov for indtægten, mens det på den anden side kan være svært at etablere rentabel drift for et kommende spisested. Ikke mindst er det problemfyldt at drive spisested på grund af de store udsving i efterspørgsel fra sommer til vinter.

Til dette knytter sig en række andre forhold, hvor der er brug for nytænkning

### **Kravet om digitalisering og nye muligheder for brug af lærredet**

Biografen står netop nu over for en af de største økonomiske beslutninger i sin levetid – overgangen til digitalisering. Et vilkår som Tisvilde Bio & Bistro deler med alverdens biografer i netop disse år.

Der er tale om en revolution i samspillet mellem distributører og biografer, som meget vel på langt sigt kan ændre hele filmbranchen radikalt. Alene det faktum at distributionen af de store filmruller ændres til en mindre harddisk vil give mulighed for at også udkantsområdernes biografer viser dagsaktuelle film.

Og det betyder tilmed, at biografen ud over de normale visninger gradvis kan udnytte teknologien til at omdanne den ”gamle” biograf til et sted, hvor der foregår en helt ny form for interaktiv kommunikation med publikum.

### **Rekruttering af næste generations frivillige**

Dernæst står foreningen med et generationsskifteproblem – der mangler tilgang af en generation af unge - frivillige såvel om publikum. Dette er ikke alene vigtigt for stedet, men også for hele Tisvilde.

### **Vedligeholdelse og fornyelse af de fysiske rammer**

Hertil kommer den generelle udfordring at indrette huset hensigtsmæssigt, så arealer og vedligeholdelse understøtter de aktiviteter, der skal fyldes i huset. Der er f.eks. i dag begrænsninger på, hvad der kan afvikles samtidigt i biografen og bistroen på grund af manglende støjdemping i skillevæggen.

### **Økonomi – til digitalisering og daglig drift**

Og endelig er det finansielle i sig selv en udfordring. Uanset at der er sparet et ganske flot beløb op, så er der stadig alt for knappe ressourcer til at gennemføre alle de mange aktiviteter, som står på ønskesedlen – først og fremmest digitaliseringen, men også en mængde af de mange andre gode tiltag, som er kommet frem i processen.

### **Bio & Bistro har et stærkt udgangspunkt**

Til gengæld er det værd at bemærke sig, at der allerede nu trives en række aktiviteter omkring filmmiljøet – f.eks. filmklub, børne-filmklub, Kulturfoyeren og et imponerende repertoire i betragtning af Bio & Bistros status som lille biograf i et af landets udkantsområder.

Det er derfor nærliggende, at alle centrale overvejelser må tage udgangspunkt i denne styrkeposition.

## **b. Tre scenarier**

Der findes naturligvis et utal af måder, hvorpå driften kan rulle videre. Men for at anskueliggøre og forenkle problemstillingen har Arbejdsgruppen (AG) valgt at se på det som tre forskellige scenarier:

### **Scenarie nr. 1: Tyrns Væld som udlejer.**

Dette scenarie bygger på *business-as-usual*: Støtteforeningen driver en biograf som den lejer af ejendomsselskabet Tyrns Væld, samtidigt med at Tyrns Væld gennemfører en udlejningsforretning af lokaler.

**I dette scenarie bliver Bio & Bistro derfor *branded* som en spændende biograf og et godt madsted. Succes måles i form af den økonomi, der ved hjælp af udlejning af huset, kan skaffes for at øge det økonomiske råderum for kulturelle arrangementer.**

Som et led i fornyelsen kunne der etableres et snævrere samarbejde mellem biografen og bistroen, hovedsagelig med det sigte at kombinere spisning med arrangementer, der afvikles i foyer eller biograf.

Biografen vil under alle omstændigheder skulle skifte til digital visning, og det vil stadig være relevant at sikre et udstyr, der er afstemt efter det, som salen skal bruges til.

Det er AG's opfattelse, at dette alternativ er muligt, det er muligvis det enkleste, men ikke det mest engagerende for de frivillige.

### **Scenarie nr. 2: Tisvilde medborger- og kulturhus (Bio & Bistro som socialt samlingssted)**

Dette scenarie bygger på tanken om stedet som et samlet kulturhus med vægten på socialt samvær

I sit udgangspunkt er der tale om scenarie nr. 1 med den ekstra drejning, at der gives prioritet til arrangementer af forsamlingshus-typen - dvs. aktiviteter, der tiltrækker så mange gæster som muligt året rundt. Det vigtigste i dette scenarie er involvering af mange. Private fester, folkekøkken, foredrag, klubber og foreninger kan få deres naturlige mødested.

**I dette scenarie vil Bio & Bistro derfor blive *branded* som forsamlingshus, der huser en biograf og en restaurant. Succes måles derfor som evnen til at skabe den størst mulige aktivitet i løbet af året.**

Huset vil om vinteren bevare sine sædvanlige filmaktiviteter og parallelt hermed blive fyldt med lokale arrangementer af enhver slags. Særlige kulturelle arrangementer vil sætte deres præg på programmet for at støtte op om biografens repertoire. Huset skifter lidt karakter i de 2-3 sommer måneder. Biografen viser mainstream film og bistroen leverer familievenlig mad.

Det særlige ved denne strategi er, at den formentlig kræver en daglig leder, der kan samle alle trådene i et hus, der syder af liv og forskellighed året rundt. Der er meget svært at drive forsamlingshus alene med løs arbejdskraft og det indebærer en økonomisk risiko, som AG vil antage, at bestyrelsen vil få svært ved at påtage sig ansvaret for.

Det er AG's opfattelse, at risikoen ved at drive hele huset i egen regning ikke er værd at tage. De ønsker, der ligger om at skabe større social interaktion kan rummes i det tredje scenarie, som det vil fremgå af det efterfølgende

### **Scenarie nr. 3: Tisvilde Bio's Film & Mediecenter**

Dette scenarie bygger på den kvalitet og styrke, der allerede er opbygget omkring biografen.

Tanken er at "gå linen helt ud" – dvs. at inddrage alle ressourcer til at skabe et unikt miljø for film og medier i Nordsjælland.

Støtteforeningen skal arbejde ud fra en målsætning af følgende karakter:

- ✚ Drive alle husets faciliteter med henblik på at udvikle et miljø, der syder af lokalt engagement omkring film og medier, særligt hvor det er muligt at udnytte det sociale og kulturpolitiske samspil med lokalsamfundet.
- ✚ Et levende aktivitets center, hvor der er hyppige film og medie-begivenheder, som i kraft af deres kvalitet og engagement kan tiltrække deltagere fra alle hjørner af landet, og som kan føre til, at Tisvilde Bio's Film & Mediecenter hen af vejen bliver anerkendt som en spændende innovativ kraft i miljøet.

Det er en sund strategisk tanke, at fokusere og bygge videre på det, der i forvejen er en styrkeposition. I vores tilfælde både en kvalitetsbiograf og det faktum at biograf og restaurant bor under samme tag!

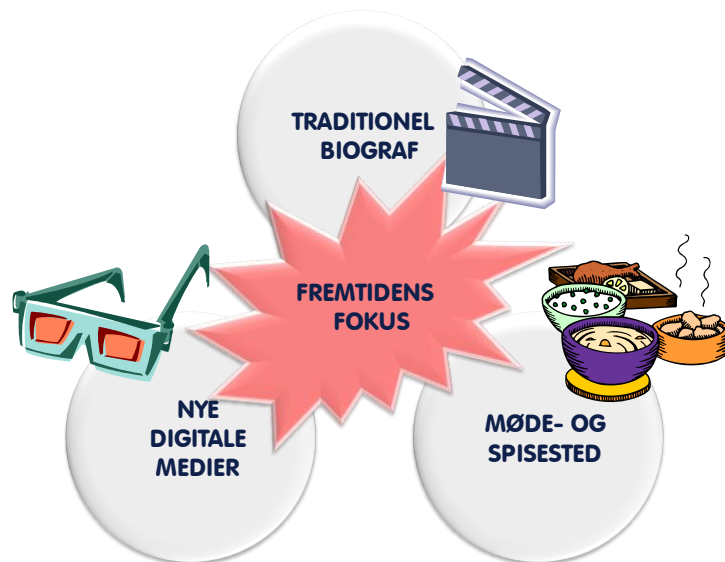
AG ser det som en yderligere styrkelse, at fremtidige aktiviteter i biografen tilrettelægges og gennemføres med henblik på at generere optimal synergi imellem bio og bistro.

Eksempelvis i form af arrangementer, der som hovedregel inddrager spisning/forplejning eller andre former for catering som integrerede elementer.

På figuren er vist, hvorledes fokus flyttes, så der fremover gives øget prioritet til en type aktiviteter, der ligger i spændingsfeltet mellem den traditionelle biograf, de nye digitale muligheder samt Bistroyen som samlingspunkt.

Vælges scenarie 3 følger der en række konsekvenser med.

Skabelse af et Film & Mediecenter vil give inspiration til hvorledes det kommende digitaliseringsanlæg skal konfigureres, det vil være bestemmende for, hvorledes Bistroyen skal *brandes* i fællesskab med biografen, hvordan bygningsmassen skal fornyes hen af vejen og ikke mindst, det vil være bestemmende for hvilke aktiviteter, der skal fremmes og udvikles. Og endelig – måske vigtigst af alt – vil det danne fundamentet for at tilrettelægge rekrutteringen af frivillige i alle aldersgrupper.



### **Konklusion:**

Det er AG's opfattelse, at scenarie 3, har så stort potentiale, at resten af dette oplæg beskæftiger sig med at beskrive det i større dybde.

## **2. FRA BIOGRAF TIL MEDIECENTER**

### **a. Branding**

Den nye udvikling skal, som det fremgår af ovenstående, tage udgangspunkt i den ånd, som har præget Bio & Bistro siden premieren den 26. juni 1992, hvor bestyrelsens syv medlemmer alene så CINEMA PARADISO, mens resten af Tisvilde fejrede, at vi blev europamestre i fodbold.

Biografen og dens store skare af frivillige operatører, billetselgere, café personale og mange andre har gennem årene sat en ære i at drive stedet så smidigt og professionelt som overhovedet muligt, og det engagement, der er blevet lagt for dagen, har sat sine tydelige spor.

Det er da også som en følge heraf efterhånden lykkedes at sikre de nyeste film tættere på premieredagen, og i en lang række tilfælde har biografen igennem de sidste par sæsoner kunnet afholde egentlige danmarkspremierer. Ligesom det også har været muligt at indbyde publikum til forpremierer og andre spændende arrangementer.

Hertil skal lægges den positive modtagelse som andre arrangementer omkring visningen af levende billeder som Børne-filmklubben *FRØSNAPPEREN*, *Skolen I Biografen* og *Filmklubben* har fået. Der er tale om tiltag, som alle har magtet at tiltrække et rimeligt stort og tilfredst publikum.

Endelig kan der heller ikke herske tvivl om, at de andre kulturelle initiativer, som er blevet præsenteret i Kulturfoyeren også har været med til i sin helhed at placere Bio & Bistro som et kreativt sted, hvor underholdning, indsigt og begejstring går hånd i hånd.

Det synes oplagt at bygge målet videre på denne *frivillige professionalisme*, som stedet er almindeligt kendt for i lokalsamfundet, og samtidigt udvikle den i takt med overgangen fra alene at drive biograf til også at omfatte alle de aktiviteter, som publikum må forvente at finde i et moderne mediecenter.

Bio & Bistro er et af få steder af sin art i Danmark, hvor en biograf og en restaurant er placeret under samme tag. Det kan udvikles til at blive en af de vigtige ting, som stedet kan blive kendt på. Et godt eksempel på, hvorledes dette kan skabe kreativ synergi, kan iagttages i samspillet mellem aktiviteterne i Det Danske Filminstitut i København og den tilhørende restaurant SULT.

I denne sammenhæng er bistroens rolle derfor en vigtig del af visionen. Bistroen vil kunne *brandes sammen med biografen* på en sådan måde, at de forskellige aktiviteter ganske enkelt opfattes som integrerede tilbud.

I praksis vil det sige, at biografen og bistroen sammen skal fremstå som et sted, der ”oser af film” – både når det gælder indretning og udsmykning, valget af menuer og tilbud, der omfatter begge aktiviteter under ét.

I praksis vil dette selvsagt kræve et løbende, smidigt og effektivt samarbejde, hvor begge parter til stadighed udforsker alle muligheder for at skabe vinder/vinder løsninger, der tilfører hinanden forretning.

I læsende stund har bestyrelsen formentlig ansat en forpagter, der er indstillet på et meget tæt samarbejde mellem biografen og bistroen både om drift og om markedsføring – og hvor spisestedet for eksempel ikke pludselig fremtræder som en mexicansk tapas bar eller en italiensk pizzarestaurant.

Det er også afgørende at sondre imellem vinter- og sommeraktiviteter, fordi Tisvilde ligesom andre populære feriebyer ændrer fundamental karakter fra de tre lyse landligger måneder til de ni øvrige, hvor byens indbyggere er mere eller mindre overladt til sig selv. Det står derfor ikke alene klart, at der må udvikles henholdsvis et sommer- og et vinter-*brand*. Det er også helt afgørende, at begge tager deres udgangspunkt i filmens og mediernes verden.

Den udlejning/forpagtning af biografen, der finder sted om sommeren (Sommer Bio for Børn med fire daglige forestillinger) er et godt eksempel på et initiativ, som har givet stedet en stærk opmærksomhed fra sommergæsternes side. Succes om sommeren er imidlertid selvforstærkende også for vinterens aktiviteter, fordi det øger anseelsen hos udlejerne.

I kraft af sit medlemskab af Danske Biografer som C-medlem hører Tisvilde Bio til i kategorien af små og mellemstore biografer, og blandt publikum opfattes biografen efter alt at dømme som en såkaldt ART CINEMA. Repertoiret udgøres for langt størstedelens vedkommende af forholdsvis smalle europæiske film, mens de større amerikanske *blockbusters* sjældent finder vej til Tisvildes buede lærred.

AG ser også repertoirevalget som en styrke for den kulturelle rolle, som biografen i dag spiller i lokalsamfundet – og som den fortsat agter at spille i sin udbygning til et Film & Mediecenter. Specielt over for det faste publikum, som har lært biografen at kende, og som holder af at komme der.

Men AG vil også gerne pege på, at det er en overvejelse værd at satse på også at inkludere de bedste mainstream film i det fremtidige repertoire. Særligt i en situation, hvor digitaliseringen vil bevirke, at denne type film sandsynligvis vil være tilgængelige samtidigt med premieren i de tyve største byer. På sigt kan det være medvirkende til både at tiltrække flere yngre mennesker og samtidig brande Film og Mediecenteret som en institution, som branchen gerne servicerer med nye film, premierer, lukkede test-screeninger og arrangementer, hvor filmskaberne møder publikum før de egentlige første visninger.

På visionsdagen fremkom flere forslag til aktiviteter som i forlængelse af ovenstående kan bidrage til en generel opfattelse af Tisvilde Bio som en særlig biograf med et tilhørende superaktivt Film & Mediecenter, hvor der med regelmæssighed præsenteres specielle arrangementer. Som eksempelvis en festival, som finder sted over en weekend eller en længerevarende periode med et specielt Tisvilde tema (sommerferiefilm), en maraton (hele Harry Potter serien i en køre), en workshop for unge med fokus på *Coming of Age* film med ledsagende foredrag, en egentlig praktisk filmskole med en teoretisk overbygning og mange andre gode og umiddelbart realiserbare ideer.

## **b. Visioner – hvad kan fremtiden byde på?**

Som diskuteret ovenfor bygger visionen på den vigtige forudsætning, at den traditionelle biograf fortsætter sit virke som hidtil, og at de digitale muligheder løbende udforskes og bringes i anvendelse.

Der ligger på anskaffelsestidspunktet mulighed for at vælge hvorvidt det nye digitale anlæg skal kunne fremvise film i 3D. Det er vanskeligt at forestille sig, at Sommer Bio for Børn kan gennemføres uden at kunne præsentere de voldsomt populære animationsfilm (TOY STORY, SHREK og mange andre mesterværker). AG, er derfor helt enig med digitaliseringsudvalget, der har planlagt at inkludere denne nye mulighed.

Digitaliseringen vil i øvrigt medføre en række øvrige fordele. Lettere adgang til de nye film, højere kvalitet i visningen, ingen ridser og skrammer på kopierne, større fleksibilitet i programmeringen og endelig indlemmelsen af nye programpunkter, som måske har været for svært gennemførlige, for eksempel levende film som reklameblokke før en forestilling. Alle sammen muligheder, som de forskellige prognoser på området peger på, vil give særligt de små og mellemstore biografer i udkantsområderne bedre vilkår og højere rentabilitet.

### **Supplerende aktiviteter på det traditionelle visningsområde**

Med udgangspunkt i den iderigdom, som kom til udtryk på visionsdagen, foreslår AG derfor en række supplerende initiativer på det traditionelle visningsområde, der bør kunne introduceres her og nu, således at de umiddelbart kan spille sammen med de allerede eksisterende og velfungerende aktiviteter.

**Særforestillinger** – her er der for eksempel tale om såkaldte *sneak previews*, hvor endnu ikke åbnede film vises for et mindre publikum, som så medvirker i spørge- eller test-paneler. Der kan være tale om forpremierer, som den man for nylig så på THE KINGS' SPEECH, eller man kan forestille sig besøg af folkene bag en given film i forbindelse med en lukket visning.

**Oprettelsen af et system af filmklubber** – her tænkes de eksisterende FRØSNAPPEREN og FILMKLUBBEN I TISVILDE BIO suppleret med eksempelvis en dokumentar/kortfilm klub, en filmklub for unge eller en tema-relateret filmklub, som for eksempel KVINDER & FILM. Her skal det nævnes, at den form for lukket klub, som for eksempel Filmklubben i Tisvilde Bio er, og hvor der ikke må reklameres offentligt, har den store fordel, at de ofte meget vanskelige rettighedsmæssige spørgsmål er overkommelige. AG indstiller derfor, at det undersøges, om den samme fremgangsområde kan bringes i anvendelse for samtlige støtteforeningens godt 700 medlemmer.

**Afholdelse af særlige festivals** – her går forslagene ud på for eksempel at arrangere Danmarks første festival for film optaget på mobil-telefoner - over en uge eller en weekend Eller en mere traditionel festival med et særligt relevant tema for Tisvilde: FILM FRA BADEBYER.

**Egentlig undervisning** – her er der tale om en videreudvikling af det tiltag, som i dag praktiseres under fællesbetegnelsen FILM I SKOLEN. AG forestiller sig at Film & Mediecenteret udarbejder undervisningsrækker som for eksempel FILMENS HISTORIE DE STORE FILMGENRER eller DE LEVENDE BILLEDETS UDTRYKSMIDLER som i løbet af tre eller fire formiddage udbydes til lokalområdets ældste skoleklasser.

**Filmskole** – et andet forslag går ud på, at Film & Mediecenteret etablerer en mindre filmskole, som giver et sted mellem femten og tyve unge en enkel indføring i de forskellige teoretiske og praktiske faser af en films produktionsforløb, manuskript, planlægning, optagelser og klip. Skolen strækker sig over en uge og afsluttes med galla-premiere fredag eftermiddag med efterfølgende spisning i bistroen.

Filmskolen kan også tænkes etableret i et samarbejde med kommunen - f.eks. ved et samarbejde med Helsingør Ungdoms Center eller et samarbejde med efterskolernes multimedielinier og emneuge "Levende billeder" for kommunens skoler i 7-9 klasse.

**Målrettede workshops** – endnu andre spændende forslag går ud på at gennemføre målrettede workshops, For eksempel FRA ROMAN TIL FILM studier eller særlige ad-hoc initiativer produceret for AOF eller ÆLDRESAGEN (som for år tilbage aflagde regelmæssige besøg i Bio & Bistro)

### **Nye aktiviteter, hvor biograflokalet kan anvendes til alternative formål**

Digitaliseringen af biograferne betyder, at lærredet kan antage form af en kæmpemæssig PC skærm, hvor al den information som i dag er tilgængelig på en sådan, nu pludselig kan opleves samtidigt og i fællesskab af en gruppe på 80 personer.

Der er således mulighed for at inddrage aktiviteter, som ikke er filmbaseret, men som er baseret på de forskellige digitale signaler, som er til rådighed. F.eks. satellit - transmissioner, internet, DVD, TV, DV-Cam og video- og PC games. Sådanne signaler vil kunne mixes og styres fra salen sammen med salens øvrige funktioner.

Et af bestyrelsen særligt nedsat udvalg arbejder med at indkredse det praktiske og økonomiske omfang af investeringen, og det er helt afgørende, at den nye digitale biograf i sin indretning bliver udstyret med et stort antal af de faciliteter, som det digitale anlæg har mulighed for. AG har med tilfredshed noteret, at udvalget i sin rapport og i budgettet for hele installationens omfang har taget højde for de en række af disse muligheder, men anbefaler i øvrigt at hele området omkring alternative kilder undersøges samlet, inden der træffes endelige beslutninger.

Hvis vi sætter fokus på de ny digitale aktiviteter, som vi forestiller os skal udfylde mange af de resterende timer hvor der ikke vises film i det ny Film & Mediecenter, tegner der sig et væld af muligheder. Efterhånden som flere og flere biografer bliver i stand til at vise digitalt indhold, vil udbuddet af software (eller indhold) blive både mere interessant og af højere teknisk kvalitet. Alene visionerne på 3D området er allerede begyndt at dukke op.

Her er nogle af de aktiviteter som synes relevant på den korte bane:

**Opera og teater transmissioner** – her er tale om aktiviteter, som allerede i dag gennemføres med den nuværende lille projektor, men som må kunne raffineres med det digitale udstyr.

**Særlige events** – her tænkes for eksempel på afholdelsen af OSCAR-NIGHT, sådan som den praktiseres i Imperial hvert år. Blot med den store forskel, at i Bio & Bistro åbner arrangementet med en galla-souper i restauranten, hvorefter de festklædte deltagere tager plads i biografen, hvor en rigtig levende vært guider dem igennem nattens begivenheder. Kun afbrudt af den fantastiske løgsuppe med fadøl ved halv-fire tiden om morgenen. Arrangementet afsluttes selvsagt med friskbagt morgenbrød og bacon & æg og amerikanske pandekager.

**Forskellige former for sportsbegivenheder** – her kan nævnes ting som transmissioner fra vigtige fodbold-, håndbold- og tenniskampe. Direkte sendinger fra olympiader eller andre store internationale sportsstævner, boksestævner osv. I denne forbindelse skal det nævnes, at FCK i sin CHAMPIONS LEAGUE medvirken annoncerede, at kampen ville blive vist i 3D.

**PC spil** – her tænkes på det forhold, at særlige formater af PLAY STATION muliggør at flere spillere kan deltage simultant i samme spil. Disse helt ny former for anvendelse af biografrummet og lærredet stod højt på de yngre fremmødtes ønskeliste blandt de mange forslag på visionsdagen, og AG anbefaler, at der researches målrettet på dette interessante anvendelsesområde.

### c. **Kompetencer – hvad skal vi kunne i fællesskab?**

Med oprettelsen af Tisvilde Bio's Film & Mediecenter står Bio & Bistro over for en række nøglekompetencer, som der bliver behov for at lære eller skaffe i de kommende år.

Først og fremmest er der med den kommende digitalisering af visningsfaciliteterne tale om en kæmpemæssig **finansiel udfordring**. Der må påregnes en investering på lige under en million, som det simpelt hen er nødvendigt at foretage, hvis Støtteforeningen vil drive biograf på den anden side af 2013.

Udfordringen betyder, at alle de forskellige finansieringstiltag, der spænder fra offentlig støtte til sponsorering og andre former for *fund-raising*, skal styres i et overskueligt system. Ingen investor/sponsor må nogen sinde tvivle på, at der ligger en samlet, gennemtænkt og langsigtet plan til grund for etableringen af Film & Mediecenteret. Hertil kommer, at hele projektets økonomi skal drives ved hjælp af klare og gennemsigtige regnskabsprincipper, hvoraf også hvert enkelt delprojekts bæredygtighed skal fremgå.

Digitaliseringen betyder endvidere, at der ved anskaffelsen opstår en **teknologisk udfordring**. Det er nemlig ikke kun projektionen af billeder og transmissionen af lyd, der bliver digital. Udfordringen omfatter også at udnytte anlæggets administrative programmer og smidige billetsalgs-system. Hertil hører blandt andet at bruge systemets faciliteter til at lave analyser og kortlægge publikums præferencer samt afvikle direkte marketing aktiviteter.

Af største vigtighed er det også, at der bliver udviklet så klare retningslinjer som muligt for **samarbejdskompetencerne** mellem biografen og bistroen, således at begge organisationer lærer at udnytte alle de muligheder der er. Ikke mindst hvordan samarbejdet skal fungere i de vintermåneder, hvor det kan være svært at skabe rentabel drift.

Som et vigtigt element i dette samarbejde dukker en ny udfordring op: At **markedsføre og brande** hele stedet – både biografen og bistroen sammen, så Film & Mediecenteret over årene vokser sig til at blive til det unikke miljø i film- og medieverdenen, som visionen beskriver.

Hertil kommer en **juridisk udfordring** omkring erhvervelse af rettigheder. I det traditionelle distributionssystem for film er det jo sådan, at distributøren deltager i risikoen

for svigtende publikum, idet afgiften betales pr. solgt sæde. Men de nye former for indkøb af stof til andre arrangementer vil ikke nødvendigvis ske på samme grundlag. Det kan meget vel tænkes, at der er tale om en fast pris, og risikoen derved bliver betydelig større.

Og endelig er der den store udfordring, der går ud på at **samle og inspirere både den gamle generation og en helt ny generation af frivillige**, som med entusiasme vil være med til at realisere visionen. Det stiller krav om en meget inddragende arbejdsform.

### **3. IMPLEMENTERINGEN AF TISVILDE BIO'S FILM & MEDIECENTER – Hvordan kan overgangen tilrettelægges?**

Dette afsnit beskæftiger sig med, hvordan mediecentret kan udvikles og startes op.

Når man ser forslagene fra visionsdagen igennem, ser det ud til, at der blandt brugerne af biografen – både på kundesiden og på frivillig-siden – er enighed om at fortsætte den almindelige biografdrift (torsdag, fredag, lørdag og søndag) som hidtil. Enkelte af forslagene nævner, at PR-indsatsen eventuelt kan intensiveres og at der måske kunne etableres mulighed for at diskutere filmen efter søndagsvisningen i cafeen. Begge gode forslag, som kan realiseres uden større forberedelse.

Igangsættelse af Film & Mediecenteret er imidlertid en opgave, der vil tage det første års tid, og videreudviklingen er en opgave til mange år fremover. Alene at få nye frivillige ind og alle indarbejdet i det løbende samarbejde må formodes at strække sig over en ganske lang periode. Her er det vigtigt at bruge ”de små skridts taktik” – dvs. der defineres en række punkter og opgaver, som kan løses på en overskuelig tid – så vi hyppigt kan fejre, når en ny sejr er i hus.

Implementering sker således på to planer.

Hovedplanen, der omfatter terminer for at etablere de overordnede rammer for mediecentret. Dvs. beslutning, indkøb og igangsætning af digitalt udstyr, rekruttering af frivillige, skabelse af fysiske rammer, økonomisk styringsmodel, åbningsfest osv.

Til hovedplanen følger sig projektplaner for de enkelte aktiviteter, og en af de tidlige opgaver vil være at etablere en projektmodel, der kan tages i anvendelse for alle de gode ideer til aktiviteter, som løbende dukker på. På den måde sikres det, at ingen behøver brænde inde med gode ideer, fordi alle vurderes systematisk og ens.

#### **a. Projektmodel**

Den projektmodel som AG kunne forestille sig lå lige for, er modellen for etablering af filmprojekter – en model der er i harmoni med miljøet. Modellen består af:

- Den første fase udgøres af et **udviklingsforløb**, hvor *konceptet* defineres, en *drejebog* skrives, de *medvirkende* – ofte frivillige - *udpeges* og deres roller gennemgås, en

*marketing og lanceringsplan tilrettelægges, en produktionsplan og et budget udarbejdes. Og ikke mindst – den økonomiske risiko vurderes.*

- Herefter følger en anden fase, hvor projektet præsenteres med henblik på **finansiering og bemanding**
- Så følger en tredje fase, hvor projektet **tilpasses de indkomne økonomiske midler og den bemanding, der er til rådighed**
- Og endelig en afsluttende fjerde fase, hvor **produktionen igangsættes** og gennemføres, og hvor den også efterfølgende evalueres.

## **b. Hovedplan for etablering af mediecentret**

### **Juni, juli og august – 1 fase: Udviklingsarbejdet.**

Efter generalforsamlingen i maj starter arbejdet med implementering. Hovedplanens vigtigste punkt er valget af ny teknologi, der udgør et helt projekt i sig selv. Ved slutningen af perioden må beslutningsgrundlaget være klar, så det er muligt i den følgende fase at tage fat på at skaffe den nødvendige finansiering.

Til denne opgave følger sig formulering af alle de andre økonomiske, organisatoriske og styringsmæssige rammer, som skal etableres.

Samtidig med styringsopgaven ligger der (som omtalt efterfølgende) en opgave i at analysere hele rettighedsområdet i forbindelse med de nye medier.

Ligeledes skal planlægning af åbningen sættes i gang. Der skal i god tid vælges, hvilke nye og digitale aktiviteter, der skal være mediecentrets første og lanceres ved en åbningsfestival. Dette arbejde følger projektmodellen og vil blandt andet hurtigt føre til behovet for at rekruttere frivillige til de nye opgaver.

Og endelig skal de nye planer kombineres med de allerede eksisterende aktiviteter til en samlet kalender, der rækker frem til næste sommer, så det kan synliggøres, hvad mediecentrets første år består af.

### **September, oktober, november – 2. fase: Finansieringen og juraen**

I løbet af denne 3-måneders periode skal en hel vifte af potentielle finansieringskilder sonderes og både offentlig, kommunal støtte og alle tænkelige former for privat støtte, herunder fonde m.m. (+ eventuelle sponsorater) skal bringes i spil overalt, hvor der kan skabes fordele for både støttegiver og Bio & Bistro.

Som en følge af nødvendigheden af digitaliseringen foreslår AG, at de første skridt i denne fase omfatter arbejdet med at skaffe de nødvendige midler til anskaffelse af det ny udstyr og installationen af dette.

Efterfølgende søges der på om støtte/sponsorering til de enkelte projekter ud fra de behov, der er afdækket for det enkelte projekt.

Der vil efter alt at dømme kunne blive tale om mange forskellige former for ansøgninger, hvoraf vægningen af rækken af gode argumenter for gennemførelsen af netop det pågældende projekt i det ny Film & Mediecenter-regi vil skifte afhængigt af, hvem der søges støtte hos. Igen et proces forløb, der minder om det, der bringes i anvendelse i filmbranchen.

### **December – 3. fase: Installationen af det digitale udstyr.**

Projektor, server og trådløst netværk samt alt supplerende udstyr til nedtagning og distribution af andre digitale kilder installeres i operatørrummet og de nødvendige enheder til styring af alle visningsfaciliteterne klargøres i selve salen.

Der gennemføres indføring i betjeningen af det digitale udstyr af gruppen af frivillige operatører.

Og endelig afgøres, om det nuværende lærred fortsat kan anvendes.

### **Januar 2012 – 4. fase: Åbningen af TISVILDE Bio's FILM & MEDIECENTER**

Der skal slås en streg i sandet, hvor der startes med fuld skrue. Åbningen kunne f.eks. fejres over en uge, hvori indgår forskellige aktiviteter af typen

- MOBILTELEFONFILM- FESTIVAL,
- Filmklubbens WESTERN WEEKEND,
- Workshop om dubbing af ANIMATIONSFILM,
- Første forpremiere på ny dansk film DANSK FILM ONSDAG

### **Februar - maj 2012 – 5 fase: Gennemførelse og evaluering af vinter-projekter**

De på kalenderen planlagte aktiviteter realiseres, altid efterfulgt af en grundig evaluering bl.a. baseret på elektronisk kommunikation med brugerne/de besøgende gæster.

### **Juni, juli, august 2012 – 6 fase: Gennemførelse og evaluering af sommer-projekter**

Her afprøves teorierne om synergi/samspil mellem bistroens (forhåbentligt) mange gæster og tilrettelæggelsen af repertoire i biografen. Klarest anskueliggjort igennem tiltag som Sommer Bio for Børn, hvor det skal være naturligt for forældre og andre ledsagere at spise frokost, mens de mindste tilbringer de to timer foran lærredet. Hvis da ikke hele familien vælger at spise den film-relaterede aften-menu.

### c. Juridiske problemer

#### **Biografen**

Det største enkeltstående problem knytter sig til rettighedserhvervelsen. Når man køber filmrettigheder er man aldrig forpligtet ud over sine indtægter. Det gælder ikke nødvendigvis andet indhold – fodboldkampe, Oscar-transmission osv. Rettighederne kan nemt blive så dyre, at det bliver svært at sikre sig en rimelig fortjeneste, og den økonomiske risiko kan være for stor.

Til tider vil økonomi kunne omveksles til omtale, der støtter den omtalte løbende *branding* af stedet eller styrker opbygning af en større og større solidarisk publikumsskare.

AG foreslår derfor, at der oprettes et særligt udvalg, som kan researche den aktuelle situation på tilstanden i den jungle som rettighedsområdet er, og komme med et vejledende udspil til en forhandlingsstrategi, som kan bringes i anvendelse overfor distributører og andre rettighedshavere.

#### **Bistroen**

Samspillet med Bistroen over de næste mange år vil aldrig kunne reguleres effektivt af juridisk bindende paragraffer i en kontrakt.

Forslaget fra AG er derfor gået ud på i stedet at aftale, hvordan parterne løser skadelige konflikter. Aftalen består af to elementer: En aftale om *mediation*, som skrives ind i forpagtningsaftalen mellem Støtteforeningen og forpagteren samt en bredere beskrivelse (på en A-4 side) fra begge parter om deres tanker om fælles mål og samarbejde, som vedlægges kontrakten som et bilag.

Det sikrer, at parterne til enhver tid tager sig tid til at forstå hinandens behov og finde de nødvendige vinder/vinder løsninger.

### c. Økonomiske overvejelser

De fleste af de mange gode forslag til aktiviteter, som fremgår af visionsdagens ide-katalog (bilag 1+2), er endnu ikke blevet behandlet ud fra specifikke økonomiske kriterier. Det vil derfor være rimeligt at antage, at arbejdet med at konkretisere og gøre disse forslag præsentationsklare vil komme til at strække sig godt ind i fremtiden.

Ligeledes er finansieringen for digitaliseringen ikke på plads.

Det er derfor på indeværende tidspunkt ikke muligt at lægge et samlet budget for det kommende års aktiviteter. Den eneste måde, som risikoen kan håndteres på, er derfor at kræve at hver enkelt aktivitet er økonomisk bæredygtig i sig selv.

#### **d. Bygningsmæssige overvejelser**

Der er mange små irritationsmomenter i den bygningsmæssige udformning, der giver problemer med lyd, toiletter og grænsen mellem Foyer og Bistro. Det må blive en opgave for bestyrelsen og den nye forpagter at stille forslag om en vinder/vinder løsning på disse problemer.

Når målet er at opnå en velfungerende synergi imellem aktiviteterne i biografen og i Bistroyen, er det formentlig nødvendigt, at der opstilles klare forretningsgange for koordinering af aktiviteter. Udvikling af disse forretningsgange må ske i takt med at samarbejdet etableres og parterne finder ud af, hvad der skal til for at samarbejdet fungerer bedst muligt.

#### **e. Kommunens rolle**

Støtteforeningens bestyrelse havde for nylig inviteret kommunalbestyrelsen og kommunens kulturudvalg til at besøge biografen i anledning af, at bestyrelsesmedlem Sven Wichmann i 2010 har modtaget Gribskov kommunes kulturpris.

Lejligheden blev benyttet til en første orientering om de nye muligheder, som digitaliseringen ville medføre.

Under overskriften ”Fra biograf til mediecenter” blev der kort gjort rede for de visioner, som var blevet indsamlet på visionsdagen, og hvordan de kunne føre til en helt ny form for et ”digitalt kulturhus” – med de muligheder det kan få for lokalsamfundet.

For kommunen er det formentlig betydelig mere interessant at støtte et digitalt kulturhus end blot at yde et tilskud til den nøgne digitalisering af biografen. Der er med andre ord tale om en fordelagtig vinder/vinder situation.

Parallelt hermed er det tanken at inddrage kommunen i udviklingen og den efterfølgende finansiering af de forskellige former for audio-visuel uddannelse af børn og unge, som er på tegnebrættet – eksempelvis Filmskole og en videreudvikling af ”skolen i biografen”.

Film & Mediecenterets muligheder for at indlede et konstruktivt samarbejde med de af kommunens efterskoler, som har film og medielinjer eller tilsvarende aktiviteter på deres curriculum, skal også nævnes

Også i denne forbindelse finder AG det vigtig, at centeret kan bringe noget afgørende nyt og spændende til mængden af undervisningsmæssige tilbud. Der skal være en indholdsmæssig relevans, som bevirker, at de elever, som sætter sig i biografens sæder, føler at de får noget ganske særligt at vide. En indsigt som gør, at de også i andre sammenhænge oplever det naturligt at opsøge Tisvilde Bio & Bistro for dér at dele deres film og medie oplevelser med andre.

Og når det handler om kommunen, så vil det også være naturligt at lancere tiltag, der retter sig mod kommunens ældre. I visionsdagens idé-katalog nævnes arrangementer for plejehjem eller særlige forestillinger i biografen om formiddagen.

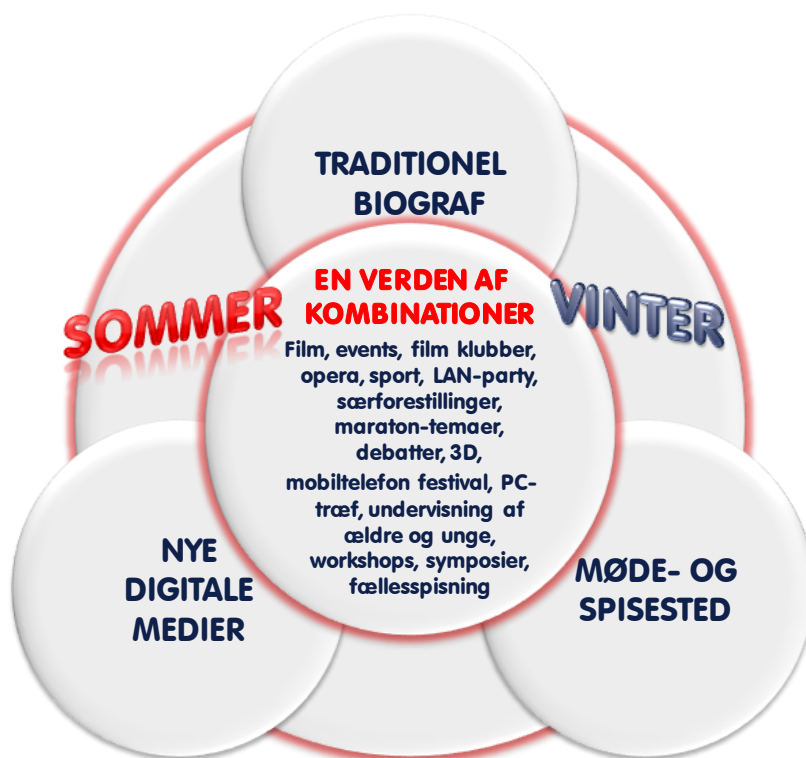
## f. Bistroens samspil med biografen

*An army marches on its stomach.* Mad er et væsentligt og samlende fokuspunkt i forhold til synergien mellem Bio & Bistro. Som udgangspunkt er det klart, at der netop på dette område er meget stor forskel på de initiativer, der kan iværksættes på ad hoc basis i sommerperioden, og de der med større kalenderregelmæssighed kan præsenteres for brugerne i vinter-månederne.

Det foreslåede tætte orienterende og planlægningsmæssige samarbejde mellem biografen og bistroen burde om sommeren kunne resultere i mange kreative, motiverede sammenfald imellem alt lige fra menuer i bistroen og repertoiret i biografen til særlige tilbud og sammenfald i fokusområdet

Bio & Bistroen står overfor en helt ekstraordinær udfordring, som består i at begge parter sammen skal samarbejde om tiltag, som vedrører markedsføring og ikke mindst opbygning af en loyal kundekreds.

I praksis vil det sige, at både biografens og bistroens initiativer principielt skal udspringe af den samme kærlighed til og begejstring for de levende billeder som udtryksform. Huset skal fremtræde som et sted, der oser af film. Inviterer bistroen til brunch – så assisterer biografen med at finde frem til, hvordan der kan tilføres noget spændende på filmfronten – og inviterer biografen til et arrangement i foyeren eller salen, så hjælper bistroen med ideer til, hvordan spisning kan indgå som et integreret element.



## g. Styringsmodellen

Hele visionsplanen vil naturligvis kræve, at bestyrelsen overvejer, hvorledes organisationen bedst trimmes til de nye opgaver, og hvorledes rekrutteringen af frivillige kan optimeres.

Der skal mange frivillige hænder til at løfte i flok for at holde et højt aktivitetsniveau. Det stiller krav om at skabe en rummelig form, hvor alle føler sig inddraget og værdsat.

AG anbefaler at debatten om styringsmodellen først tages, når beslutningen er taget om, hvilken vej Bio & Bistro skal følge de kommende år.

## **4. SUPPLERENDE PERSPEKTIVER – Hvilke øvrige muligheder ligger der i overgangen fra biograf til mediecenter?**

### **a. Skabelse af en moderne kulturinstitution**

Først og fremmest er det AG's håb, at Tisvilde Bio & Bistro gennem udviklingsprocessen fra biograf til mediecenter kan opnå status som en kulturinstitution i lokalsamfundet, som både borgerne i Tisvilde og det omkringliggende opland er så stolte af; at de hellere lægger vejen forbi en gang for ofte end en gang for sjældent.

Ikke mindst fordi brugerne stoler på at mediecentret kan levere alle de tænkelige former for oplevelser – fra den simple underholdning over sportskampens spænding og den dramatiserede fiktions følelsesfyldte skildringer til det komplicerede og sammensatte indhold i den kulturpolitiske debat.

Og fordi de ved, at et engagement i Film & Mediecenterets aktiviteter også er et engagement, der bakker op om stedet som socialt samlingspunkt i lokalsamfundet.

Tisvilde Bio & Bistro skal kendes på sin kreativitet og sin energi til at arrangere og præsentere moderne medier på måder, der gør, at borgerne kan opleve det, der bliver vist og fortalt, i fællesskab. Og de mange frivillige, som gennem deres indsats og begejstring gør operationen mulig, skal føre an i centrets stræben efter at blive en spiller, der vil blive lagt mærke til i det danske film- og mediemiljø.

Film & Mediecenteret skal skabe en ånd, som lader sig fornemme i hvert eneste arrangement som en kraftfuld muskel, der er spændt af de mange mennesker – frivillige såvel som besøgende kunstnere, foredragsholdere, journalister, sportsfolk og mange andre – som servicerer det publikum, som er kommet for oplevelsens skyld.

Endelig bør det også hertil lægges, at Tisvilde både i sin egenskab af herlig ferieby og en kort køreafstand til hovedstaden i forvejen er placeret i folks bevidsthed som et spændende sted. Det betyder for eksempel, at det vil være mere ukompliceret at overtale inspirerende gæster til at være med til et givent arrangement. Ligesom man også kunne forestille sig, at publikum fra København gerne ville køre herop, hvis arrangementet er interessant nok.

### **b. Det sociale fællesskab i nærområdet**

En anden konsekvens af centret vil være muligheden for at skabe en række gode fælles oplevelser i lokalområdet. En af mulighederne vil være at etablere

**Fællesspisning** – her tænkes på den vinter-mulighed, der ligger i f.eks. at holde fællesspisning for alle – og specielt for frivillige – eksempelvis hver 14 dag eller hyppigere, hvis der er tilslutning til det og så benytte samværet til at snakke om planer, og projekter, fejre aktiviteter og få input omkring emner, der ligger i mediecentrets fokusområder.

Det er efter AG's opfattelse vigtigt at fastholde, at introduktionen af denne sidste type af aktiviteter blandt andet vil imødekomme et meget stort antal af de forslag, der blev fremlagt på visionsdagen. Ligesom de utvivlsomt i kraft af deres natur vil være medvirkende til at skabe og fastholde en form for korpsånd, som vil være uvurderlig for Bio & Bistro's omdømme.

### **c. Tilbud til en ny generation af unge**

På visionsseminaret gav mange udtryk for ønsket om at kunne tilbyde de unge noget kulturelt og socialt attraktivt lokalt i Tisvilde. AG håber på, at en spændende digital biograf vil kunne række ud efter de unge – ikke alene som publikum, men også som deltagere i det frivillige arbejde.

Erfaringerne fra Sommer Bio for Børn peger på, at uanset hvilke populære ungdomsfilm der vises, så betyder det lige så meget, hvordan der ser ud i biograf-foyeren og især INDE i salen. De unge synes den nuværende sal ligner en gymnastiksal, de synes stolene er gammeldags, de mangler kopholdere, og de kan ikke forstå, at man ikke kan købe popcorn og cola, som man kan alle andre steder.

AG foreslår derfor, at der nedsættes én eller flere fokus-grupper bestående af 6-8 unge, hvor deltagerne bliver bedt om at beskrive, hvordan biografen skal se ud, og hvordan den og foyeren skal indrettes, hvis de og deres venner skal have lyst til at komme i den. Det vil afklare omfanget af en investering i biografens indretning sammenholdt med om de unge alligevel stadig hellere vil i biografer som dem, Nordisk Film driver i Hillerød.

Med samme udgangspunkt bør salget af popcorn vurderes. På den ene side er indtægten formentlig meget attraktiv, men på den anden side kan der nemt blive problemer med lugt og med rengøring.

På aktivitetsdagen dukkede et væld af andre spændende forslag op, som var særligt rettet mod de unge. For eksempel afholdelsen af et Lan-party, dannelsen af et IT-værksted med spilletturnering, computer-spilleaftener på lærredet, Harry-potter maraton, filmklub for unge med emner/temaer som en *science fiction* – serie og actionfilms klassikere, kurser i samarbejde med Helsingør Ungdoms Center med fokus på film og medier og endelig film-koncerter med efterfølgende party. F.eks. har der lige været premiere på en 3D film med teenagefænomenet Justin Bieber, som det ville have været spændende at lancere i Tisvilde Bio's Film & Mediecenter.

#### **d. Bro mellem generationerne**

Ligesom med den unge generation kan centeret på sigt række ud efter den ældre generation.

Der blev på visionsdagen stillet mange interessante forslag omkring ældre medborgere i lokalområdet. Nogle af de mest spændende handler om at bygge bro mellem generationerne og for eksempel etablere et formiddags Computerværksted – hvor unge kunne hjælpe ældre med at forstå de mere avancerede anvendelsesmuligheder i deres PC'er eller lære, hvordan man bedst udnytter kommunikationen på SMS.

Andre forslag var at skabe en kombination af mad og film-særarrangementer som kunne afholdes midt på dagen med tilhørende bespisning. Nævnt blev også plejehjemsarrangementer med film, foredrag og bespisning.

#### **e. En medspiller i samfundsdebatten**

Som et helt særskilt punkt har AG diskuteret i hvor høj grad, Bio & Bistro skulle forsøge at tiltrække virksomheder med henblik på afholdelse af typisk en-dags-væk-fra-kontoret konferencer, hvori for eksempel indgik power-point præsentationer og lignende. AG finder, at der skal være tale om helt specielle arrangementer, som netop har brug for de faciliteter der findes i det digitale anlæg.

Særlig fokus kunne være at lægge vægt på, at samspillet med andre virksomheder og institutioner skal tage sit afsæt i Film & Mediecenterets fokusområde. Dvs. kundegruppen er medievirksomheder (Film- eller TV-produktionsselskaber) eller virksomheder/organisationer, der beskæftiger sig med kulturelle aktiviteter.

Her kan nævnes et forslag, som går ud på, i samarbejde med Dansk Fotografforbund og Arkitektskolen at arrangere et symposium, som sætter fokus på RUM og LYS med særligt henblik på at indkredse de kunstneriske muligheder i 3D film.

AG hælder til den opfattelse, at det vil være både interessant og relevant for branding af Film & Mediecenteret, hvis der kan gennemføres 3-4 arrangementer af denne type på årsbasis, men ser det samtidigt som en forudsætning, at centeret ser en mulighed i at levere en del af indholdet. Subsidiært, som i Rum og Lys symposiet, at centeret simpelthen får ideen, tager initiativet og arrangerer hele begivenheden i en form for co-produktion med de for projektets karakter relevante virksomheder/firmaer/institutioner.

### **5. AFRUNDING**

Film og medier fascinerer mange mennesker. Med de nye digitale muligheder – og et revitaliseret og dejligt samlingssted i Bistron - bliver der masser af muligheder for at udvikle og gennemføre fantastiske oplevelser i vores lokale Bio & Bistro.

Vi skal derfor i fællesskab skabe et sted, som bobler af konstruktiv energi og begejstring, og hvor hver enkelt finder det attraktivt at være med og bidrage. Et sted, hvor alle er velkomne, med det de kan.

# BILAG 1. Side 1

Forslag fra visionsdagen (1 runde – hvad kan huset bruges til?)

ÆLDRE	VINTER SOMMER	ØVRIGE	MAD
mad	underholdning	interesseklubber	organisering
søndags brunch	dansested	syklub	
sommer brunch søndag	ungdoms sommerclub	strikkeklub	tag vin med og betal for maden
billige folkelige måltider hver 1- tirsdag	boksekamp	latterklub	invitere kokkeskole til at dække sommeren
med børn	små koncerter	vinklub	støtteforeningen vælger arrangementer - ansætter kok mm. efter behov
forældre musik events	juleaktiviteter	blomsterbinding / juledeko	forsamlingshus aktivitet - fokus på ungdom, suppe? pandekage, dans, foredragshus
bedsteforældre - børnebørns træf aktiviteter	after beach party	Socialt	forsamlingshus
bezzer-wizzer - "trivi" turnering	casino	avisabonnemeter + kaffe/the i foyer, så folk kan mødes efter skakspil mv.	bistroen bruges til konfirmationer og fødselsdage etc.
kombination af mad og film f.eks ældresagen	pub quizz	eftermiddagscafe - kvindekaglemøder	lukke restaurant om vinteren, bruge den til selskabsudlejning
de ældre mødes i tisvilde 1 gang ugentlig	bingo	stamcafe	dele restaurant i en sommer og vintersæson, med enklere og billigere menu om vinteren. Evt mod forudbestilling
aktiviteter for pensionister (pensionistforening med div aktiviteter)	interesse klubber	årligt karneval	ingen bortforpagtning af restaurant, 1 ansvarlig for mad i 6 uger
mormor aftener	øverum til dans og teater	børnefamilier mødes 1 g/ugen	driv bistro selv
ældre hus	haveklub	fester	drive restaurant selv - ved medlemmerne
aktiviteter om formiddagen	bridgeklub	singleparty	
PC	skakklub	loppemarked	samarbejde med den røde tomat
computer-værksted - sms kurser	læring	nye familier mødes med de familier der har boet her længe	samarbejde med de to pizzariaer
computer værksted	drageværksted	fællesspisningsaftener for familier	venskabsrestaurant - engelsk
Plejhjemsarrangement - mentor med film og bespisning	kajakbygning	ny restaurant med højt til loftet	kunstnere bor 1 uge billigt i tisvilde for at lave et godt arrangement
	lokalsamfund	læsegruppe	åbningstider
	hjælpebytte-service	sprogcafe	
	bistroen - organisering	voksen fotoklub - redigering	weekend & sæsonåbning Påske(sild og snaps), jul (æbleskiver/gløg)
	invitere kokkeskole til at køre restaurant om sommeren	mads og monopole - dilemma klub	fredagsbar hele året
	ny forpagter / daglig leder	netværks	cafeen åben hver weekend
	bryllup oa. fester	rådgivningsaftener	servering
	private fester - udlejning	erhverv - politik	sælge færdig sandwich (varm og kold)
	lønnet tovholder til det hele - søge fonde til kulturhus	netværksnøder erhverv - interesse	sushi
	festlokale som alle kan leje	politisk møde	gæstekokke
	forsamlingshus om vinteren, udlejning	bistroen - organisering	spisested
	udlejning, sommer	ny pagter skal samarbejde ift. kontrakt med bio	vinbar
	sommerdrift af restaurant, restaratør	samarbejde med kommunen - en fast bestyrer for huset	
	frivillig udlegningsgruppe af bistroen, om vinteren	forsamlingshus	fysiske rammer
	bistro åbent sommer	samarbejde med højskolen	tidssvarende køkken - nyindretning
	vinter åbent	udlejning festlokale	

## BILAG 1. Side 2

MAD	BØRN & UNGE	BØRN & UNGE	BIOGRAF
læring	ungdomshus	tema foredrag	traditionelle biograf-visningsaktiviteter
madlavningskursus	mødested for unge	ungdomsaften med tema (evt. med kommunal støtte)	Fortsat biograf (to-fr-lø-sø)
bagekursus - dessert	ungdomsklub i restaurationen om vinteren	spisning og foredrag for unge	Gratis film (DVD) på de "døde" hverdage
madkursus	ungdomshus/beboerhus	andre aktiviteter	Åbent til en øl- kaffesnak efter bif (søndag)
kokkekursus	ungdomsklub	bordfodbold	Bedre PR m.h.t. igangværende projekter
madkursus á lá Meyer	køkken & kunst	kunstscole for børn og unge med tovholder og skiftende gæstelærere	Biograf, biograf, biograf - blot ca. 40,- kr pr gang
socialt	Jamie Oliver ideen	strikkeklub: Sy & perler, linge, skitøj	nye biograf-visningsaktiviteter
sylteaften	skolekøkken som sælger	legetøjsbyttecafe	Filmfestival over en week-end
ølbrygning	kantinemat/take away	ungdomsaftener	Mandagsbio - nye danske film hver anden uge
vinsmagning	bolsche-, chokolade-, karamelværksted	HUC aktiviteter	Længerevarende festival med særligt relevant Tisvilde-tema
andet	økologisk grønt- og frugtclub - børn frivilligt arbejde	ungdomsdage - fritidsaktiviteter	længerevarende festival med særligt relevant tisvilde-tema
kokkekøkkene	folkekøkken	de unges aften - 1 gang ugentlig samles de unge i huset	Marathon filmaften med tema/ instruktør/skuespiller
fælles spisning	it	ugefamilietræf om vinteren	Filmmarathon
fællesspisning for familier med børn	computerspil klub	fælles fester for alle børn og unge i byen - nytår, fastelavn	Vise film skolens afgangsfilm
fællesspisning	computerværksted	SSP samarbejde - café	biografklub-aktiviteter
fællesspisning	lan-aften på storskærm - pc-spil for flere spillere	børnefødselsdage	Filmklubber - Film fra 60'erne, Krigsfilm, Sci-fi etc. Etc.
fællesspisning ma-ti-ons - vinterhalvår	it-værksted (med spilturnering)		Børnefilm-klub
spiseaftener	multimedieværksted for unge		Dokumentarfilm-klub
1g. ugl spiseaftener	computer café		ny udnyttelse af lærredet
folkekøkken	lan-party		Store TV-udsendelser som fodbold og X-factor i biografen
skiftende maddag - folkekøkken	spilleværksted		Firma- bio
madklub	EDB Café for unge i vintersæsonen		ny udnyttelse af lærredet efter digitalisering
julefrokost	teater		Digitalisering
familieaftener med tema	børneteater		3D
søndagsbrunch	ungdomsteater		Fleere børnefilm i 3-D digitalisering
spise hele året	børn/unge teaterskole		PC-træf (Digitalisering)
folkekøkken m. tema, børn, musiske interesserede	bevægelse		undervisning
julefrokost til de enlige	breakdance/hip hop		Foredrag om film
Tisvilde spiser sammen 1g. ugen	rytmik for børn		Film-workshop for unge
vintermiddage lavet af frivillige	hip hop festival - om sommeren.		Film-skole
	musik		biograf-aktiviteter i kommunalt regi
	singers evening for unge		Skolebio
	nat disco		

## BILAG 1. Side 3

KULTURELLE AKTIVITETER	KULTURELLE AKTIVITETER
kunst	film/biograf
lav kunsthus m. kunstudstilling ( i stedet for nr 51)	sport på lærred
kunstudstilling - synergi med kunsthus 51 og cafe	film med spisning og diskussion - samlet pakke
galleri	skabe vores egen film - f.eks. "Stykke Krumpen"
kunstudstillinger - skiftende kunstforeninger	dans
nedlæg nr 51 (før den er realiseret) få de kommunale midler til BB	zumba, salsa klub
undervisning	danseskole
AOF	danseaftener
aftenskole	ballet på lørdage eftermiddage - danseskolerne inviteres til at performe
foredrag/undervisning	jazz
operaforståelse	onsdagsjazz
1001 fortællinger - Maya Tingsvad maia@tingsvad.dk	livemusik
skuespil-kursus - brug din stemme	lørdags jazz eftermiddag med dans
operaforedrag	Cubansk kulturdag/weekend med live musik og mad
sang	jam-sessions
vi synger sammen (lidt nyere musik i forhold til alsang)	spil
sangftener	kortklub
singer song ???	computer-café
sangkor for folk der ikke kan synge	computer-café
synergi bio-musik	spillested
musikklub - spil sammen-aften	Tisvilde kulturhus m. musik, film og fig. Kunst
musical til sæson som man selv laver	samarbejde med Hille klaverfabrik i Hillerød
musik	udbygge samarbejdet med højskole og kulturhus
torsdagskoncert på DR	forandre, bedre bygning med hensyn til musik
soul	events & klubber
rhytm & blues	fodbolddaften
koncerter	filmkundskab
sommerkoncerter med de store navne - som hidtil !	spansk kursus
koncerter under Tisvilde Folk Festival - i hele huset -	digte aften
kammermusik med lever fra konservatoriet - evt. matineer	bog klub - læse
fredag, lørdag, søndag - Musik i Bio Bistro	for voksne også - fastelavns fest
opera i bio	rejse tur med guide - frivillig rejse klub
koncerter i biografen	maraton kultur event - 24 timer

## BILAG 2

De tre bedste ideer fra arbejdsgrupperne på visionsdagen (Runde 2)

De smalle spalter viser antallet af hjerter, som deltagerne satte på forslagene ved den efterfølgende meningstilkendegivelse.

ÆLDRE	VINTER / SOMMER	ØVRIGE	BØRN & UNGE	BIOGRAF	MAD	KULTURELLE AKTIVITETER
1. ÆLDRE-UNGE AKTIVITETER * internet, skype, sms med unge undervisere - også pc-spil, facebook... * samarbejde med en skole/efterskole * besserwizzer konkurrencer	4 1. UDADRETTEDE AKTIVITETER	0 1. KLUB vin, læsegruppe, strik, sprog, single, frimærker, latter, foto, børnefamilie	7 1. TISVILDEHUS ! BIOGRAF/UNGDOMS & MEDBORGERHUS	12 1. TISVILDE BIOS FILMAKADEMI * særforestillinger * filmklubber * filmfestivaler	37 1. FORSAMLINGSHUS/MEDBORGERHUS * udleje selskabslokaler * samarbejde med byens eksisterende restauratører * kulturelle aktiviteter * tovholder	20 1. MUSIK EVENTS * sangaftener * ?? Evening * kor for folk der ikke kan synge
2. ÆLDRE STAM CAFÉ * aviser * skak m. v. formiddage ugen igennem (hverdage)	4 2. INDADRETTEDE AKTIVITETER	1 2. BESTYRER 3. FORSAMLINGS-HUS	13 A. UNGDOMSKLUB/SKOLE * filmskole * teater * musik & sang * dans & bevægelse * køkken - kunst * it/multimedie værksted * tema & debat * kunstscole	32 2. BRUGE LÆRREDET KREATIVT TIL ANDET END FILM * pc spil * sportskampe * opera & teater * firma - power point	15 2. FÆLLES SPISNING * lokalsamfundet 1-3 gange/ugen hele familien * film & mad i dagtimeme (smørrebrød) * tema & film * gæstekokke * aldersrelateret	12 2. BOG - LITTERATUR * bog bytte café * diskussionsklub * digtoplæsninger
3. FILM + SPISNING FOR ÆLDRE (tidligere ÆLDRE SAGEN)	2		B. MEDBORGERHUS * legtdøjsdage * bordfodbold turnering * strik & sy * kagetræf * fælles fester * børnefødselsdage * temaaftener osv. osv.	1 3. SKOLEBIO - UDVIDELSE	10 3. MADKURSER * undervisning ved gæstekokke * lave mad sammen * foredrag * dessert aften * vinsmagning/ølsmagning * ølbrygning	3 3. TEATER - KLUB EVENTS * revy * leje salen ud * samarbejde med andre

## BILAG 3 Action Items

Væsentlige milepæle for opbygning af mediecentret:

- ✚ Forpagterkontrakten i Bistro (formentlig på plads i læsende stund)
- ✚ Styringsmodellen - organisering
- ✚ Rekruttering og inddragelse af frivillige – invitationen, indflydelse, deltagelse, organisering
- ✚ Finansieringsmodeller for det digitale anlæg og for kommende projekter. Fund-raising og risikoafdækning.
- ✚ Det digitale anlæg – specifikationer, indkøb og opsætning. Digital filmvisning, 3D, trådløst netværk, andre medier til rådighed
- ✚ Jura – problemstillinger omkring rettighedserhvervelse
- ✚ Branding – i samarbejde mellem Bio & Bistro – vendt mod publikum, støttemedlemmer og frivillige
- ✚ Etablere pålidelige databaser over alle interessenter og deres præferencer
- ✚ Fokus gruppe af unge om biografens indretning
- ✚ Forretningsgange for samarbejdet mellem Bio & Bistro
- ✚ Skabe og igangsætte udviklingsmodellen
- ✚ Åbningsprogrammet – mobilfilmfestival, Western Weekend, dubbing af animationsfilm, Dansk Film onsdag
- ✚ Løbende at evaluere og igangsætte nye tiltag – særforestillinger – sport, teater - filmklubber, særlige events eller festivals, filmskoler, filmklubber, workshops
- ✚ Samarbejdsprojekter med kommunen, ældre, unge, efterskoler, temalinjer osv.
- ✚ Uddannelsesprogrammer for frivillige
- ✚ Fællesspisningen – de løbende møder og det sociale klister
- ✚ Evaluere de fysiske rammer – f.eks. støj og toiletter